



ACF – Associação Caminhos de Fátima

Nasceu da vontade de 14 Municípios

Vila Nova de Gaia

Santa Maria da Feira

São João da Madeira

Oliveira de Azeméis

Albergaria-a-Velha

Águeda

Anadia

Mealhada

Coimbra

Condeixa-a-Nova

Soure

Pombal

Leiria

Ourém



Fundada

A 12 de fevereiro de 2016, com o objetivo de criar um percurso alternativo para os peregrinos.

Após a realização de um estudo com vista à definição de um traçado alternativo ao IC2, criando o Caminho do Centenário, que inicia em Vila Nova de Gaia.

A juntar a este projeto, havia já o trabalho realizado com o propósito de implementar a Rota Carmelita (Coimbra – Condeixa - Ansião – Alvaiázere – Penela - Ourém).

Constituição

Constituída por um número de associados, que podem ser pessoas singulares ou coletivas.



Com as seguintes categorias de associados :

- Fundadores
- Regulares
- Honorários.

Três grandes objetivos

Fomento e a defesa dos Caminhos de Fátima, em todas as suas dimensões;

Ajuda ao peregrino e /ou caminhante;

Defesa e promoção do património cultural dos Caminhos de Fátima.

Órgãos Sociais



Direção

- Presidente: Município de Pombal
- Vice-Presidente: Município de Santa Maria da Feira
- Vice-Presidente: Município de Ourém

Conselho Geral

- Presidente: Município de Coimbra
- Primeiro Secretário: Município de Oliveira de Azeméis
- Segundo Secretário: Município de Albergaria-a-Velha

Conselho Fiscal

- Presidente: Município de Anadia
- Secretário: Município de Mealhada
- Vogal: Município de Leiria

PROJETO DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA E TERRITORIAL DOS CAMINHOS DE FÁTIMA



Candidaturas a Fundos Comunitários

Centro

- Custo Total Aprovado 4 400 047,56€
- Elegível Aprovado 2 588 235,30€
- Apoio Total Aprovado 2 200 000,00€
- Apoio Executado 792 111,74€

Norte

- Custo Total Aprovado 987 525,98€
- Elegível Aprovado 882 352,91€
- Apoio Total Aprovado 750 000,00€
- Apoio Executado 469 039,60€

OBJETIVOS

- Criar um percurso seguro para os peregrinos, melhorando as condições e promovendo uma alternativa ao IC2;
- Proporcionar uma experiência de fé e introspeção para os diferentes tipos de peregrinos, indo ao encontro daqueles que são os objetivos;
- Promover o vasto património cultural, gastronómico e natural que caracteriza o território atravessado pelo itinerário proposto.



AÇÕES

Acondicionamento dos caminhos para a circulação pedestre

Sinalização e sinalética dos percursos

Promoção e divulgação da rota

Comunicação

Terá 3 fases

GESTÃO DA
COMUNICAÇÃO E
RELAÇÕES-
PÚBLICAS

CRIAÇÃO DA
MARCA E
SLOGAN

PRODUÇÃO DE
MATERIAL DE
SENSIBILIZAÇÃO

1ª Fase

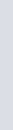
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES-PÚBLICAS

Criação e gestão das redes sociais

Assessoria de imprensa e gestão de influenciadores

Criação de uma campanha de Comunicação Digital

Lançamento da App - Aplicação móvel



2ª Fase

CRIAÇÃO DA MARCA E SLOGAN

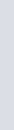
Criação de um Slogan

Criação de um Selo Caminhos de Fátima

Criação de Manual de Adesão à Marca

Aquisição de material de suporte de comunicação e sensibilização

Concepção e produção de materiais de audiovisual



3ª Fase

PRODUÇÃO DE MATERIAL DE SENSIBILIZAÇÃO

Produção de material de proteção para peregrinos

Produção de material de sensibilização

Comunicação existente

Site

Youtube

Sinalização de percursos (Rota Carmelita e Caminho do Centenário)



ASSINATURA DE PROTOCOLO

Assinatura de protocolo
com a Federação
Portuguesa do Caminho de
Santiago (FPCS) , na Bolsa
de Turismo de Lisboa



Parceiros



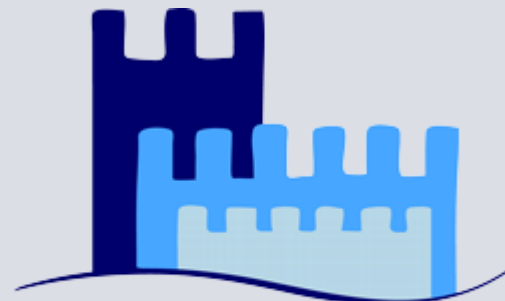
**CENTRO
NACIONAL
DE CULTURA**



MOVIMENTO da
MENSAGEM
de FÁTIMA



**Liberty
Seguros**




CASTELOS E MURALHAS DO
MONDEGO


TURISMO DE
PORTUGAL




Contactos

 Avenida D. José Alves Correia da Silva, s/n, 2495-402 Fátima

 Apartado 115, E.C. Pombal, 3100-999 pombal

 geral@caminhosdefatima.com

 www.caminhosdefatima.com