

FERNANDO COMPLETO

Turismo Religioso e de Peregrinação - Como estruturar, promover e vender o Destino Alentejo

1 - Grandes religiões: Deambulações entre a Razão e a Emoção:

1 – Para entender o ato da peregrinação: O caminhar na construção da procura espiritual.

I - A Construção simbólico-ideológica das religiões abraâmicas (Cristianismo, islamismo e judaísmo) centradas na deambulação e na viagem.

- Judaísmo: Moisés e a Fuga dos hebreus do Egito em busca da terra prometida- 40 anos a deambular no deserto.
- Cristianismo: De Nazaré A Belém. A Via Sacra em Jerusalém. A fuga para o Egito, a evangelização
- Islamismo: Hégira de Meca a Medina

II – Sacralização do Território – locais sagrados - Santiago de Compostela, Assis, Lourdes, Fátima, Varanasi, Roma, Jerusalém, Bodhgaya, Meca, Lhasa, Monte Kailash , Templos de Shikoku, (hinduísmo, bramanismo, Taoismo, zarostreanismo, Budismo...)

III – Romeiros e romarias; Eventos religiosos: consagração, comemoração festa ou ato de devoção religiosa Procissões

**2 - De que falamos quando falamos nos caminhos de Santiago?
Ontem? hoje?**

1 – Um ato Espiritual (ou) a espiritualidade do Ato – A pós-modernidade: entre o ato sagrado e a deambulação

Estratégia de Estruturação do Produto Turístico Caminhos de Santiago (ex: Caminhos de Santiago Alentejo e Ribatejo)

- Territorialização ou desterritorialização? – divergência ou unidade?

- . Caminhante? Peregrino: Motivações: Identidade (ou) identidades ?

- Qualificação Territorial

- Valorização Patrimonial

- Dinamização Económica – Promoção empresarial

- Comunicação Turística – Visibilidade e Reconhecimento Territorial

- Estratégia de comercialização

- Estratégia de internacionalização

- Infraestruturação turística

- Rede ou redes de território – ação e interação. Um olhar sobre a cultura e o património Estratégia nacional comum (rede de sinalética) modelo de gestão e Unidade orgânica de gestão

Mapeamento rede internacional Itinerário cultural europeu